

Klimabilanzierung und -strategiesetzung am Beispiel des Spezialchemiekonzerns Clariant

22.11.2021

CLARIANT 



what is precious to you?

Drei Geschäftsfelder mit dem Portfolio für zukünftiges Wachstum



Care Chemicals

BA Care Chemicals umfasst die BU Industrial & Consumer Specialties (ICS), die wiederum Consumer Care, Industrial Applications, Base Products, Food Ingredients und Encapsulation Technologies umfasst.

Diese Geschäfte zeigen einen klaren Fokus auf hochattraktive, margenstarke und wenig zyklische Segmente. Dieses Geschäftsfeld folgt einem Lifestyle-getriebenen Megatrend und stärkt die Position von Clariant als Anbieter grüner und nachhaltiger Produkte.



Catalysis

BA Catalysis umfasst die BU Catalysts und die Business Line Biofuels & Derivatives. Es entwickelt, produziert und vertreibt eine breite Palette von Katalysatorprodukten für die Chemie- und Kraftstoffindustrie, die einen wesentlichen Beitrag zur Wertschöpfung im Betrieb unserer Kunden leisten und dafür sorgen, dass endliche Rohstoffe und Energie effizient genutzt werden. Darüber hinaus ist Catalysis führend bei neuen Marktentwicklungen wie der Kommerzialisierung und Lizenzierung der Zellulose-Ethanol-Technologie.



Natural Resources

BA Natural Resources umfasst die BUs Oil & Mining Services, Functional Minerals und seit Juli 2019 auch Additive. Sie zeichnet sich durch hohes Wachstum und geringe Zyklizität aus. Haupttreiber sind die steigende Nachfrage nach hochwertigen Spezialchemikalien, die in der Öl-, Bergbau-, Lebensmittel- und Verpackungsindustrie verwendet werden, sowie der gestiegene Verbrauch von Öl, Gas und Basismetallen. Additive bietet hochgradig maßgeschneiderte Produkte, Technologien und Anwendungen hauptsächlich für die Kunststoff- und Polymer- sowie die Elektronikindustrie.

**19 der 20 wärmsten Jahre sind seit
2000 aufgetreten**



**Zwischen 1970 und 2016 gingen die
Populationen von Wirbeltierarten um
durchschnittlich 68% zurück**



**Bis 2050 wird es mehr Plastik als Fische im
Meer geben**

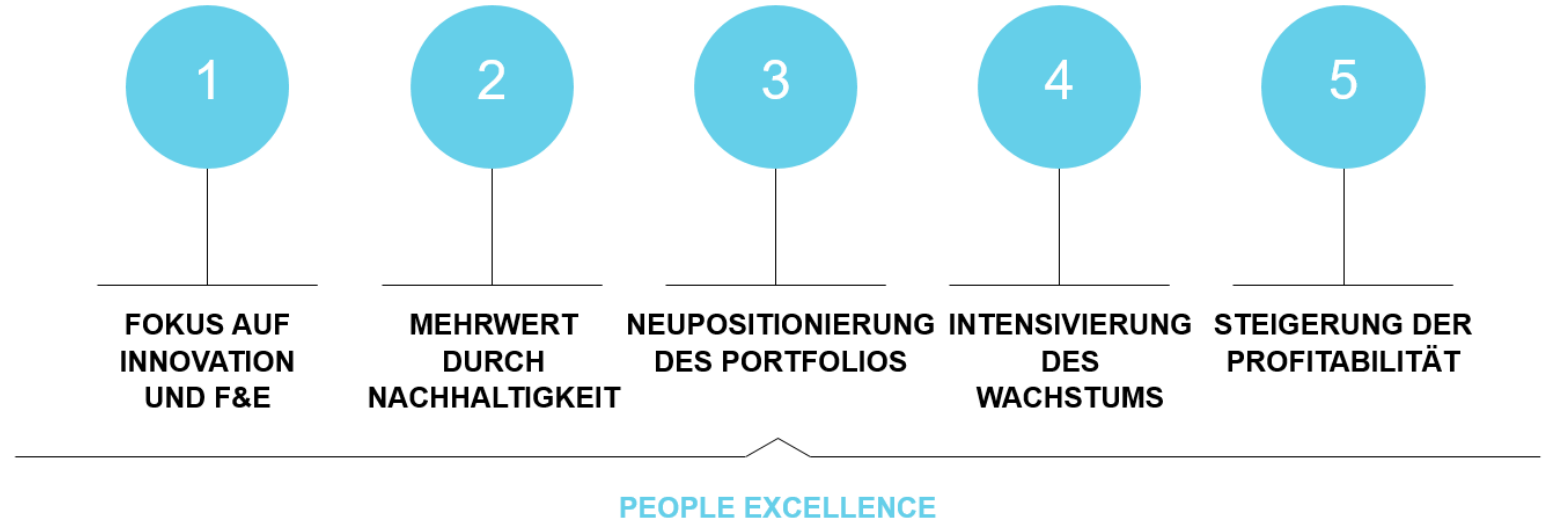


**Die Generation Z ist die bisher engagierteste
aller Generationen, wenn es um
Nachhaltigkeit geht**



Nachhaltigkeit ist eine seit langem etablierte Säule der Strategie von Clariant

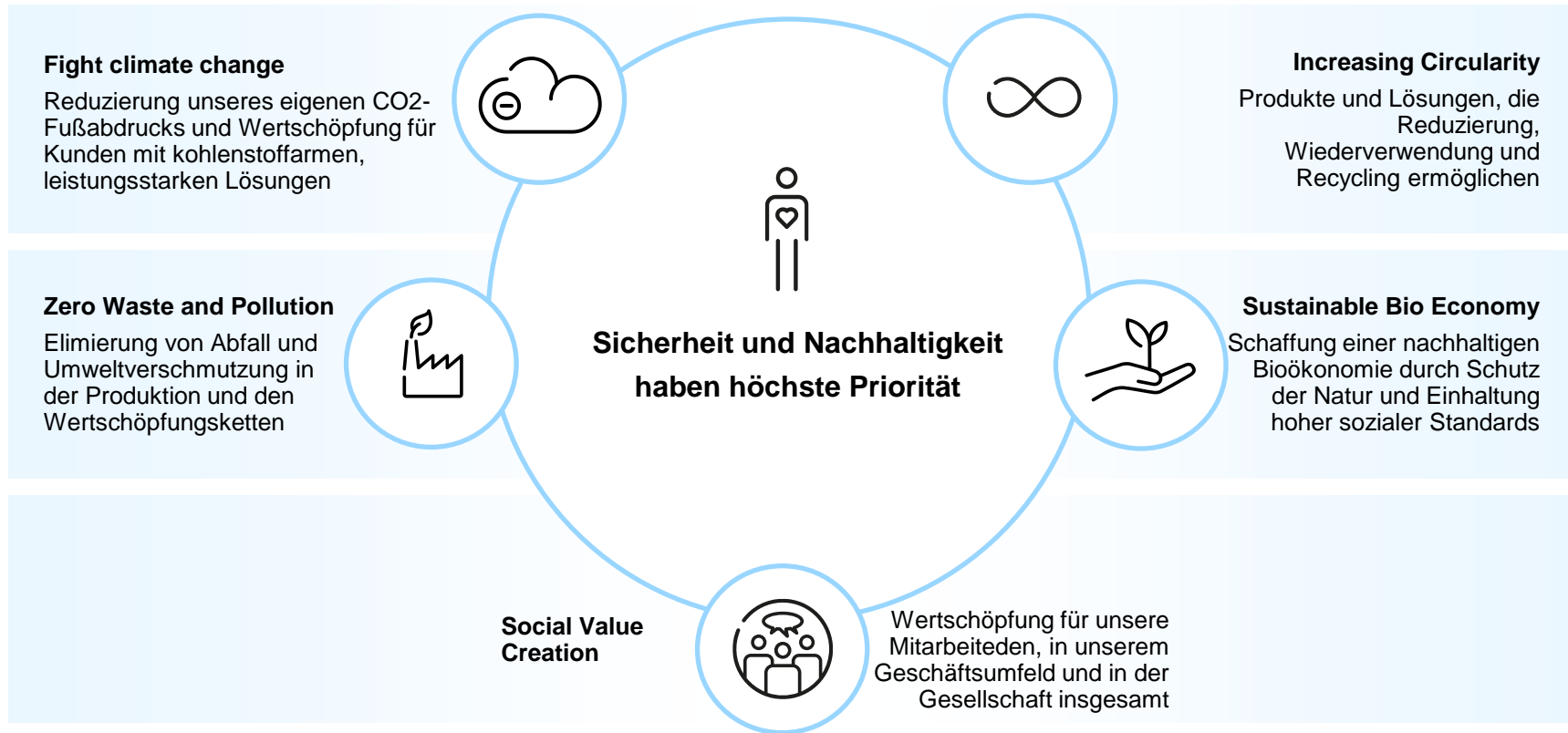
EINGEBETTET IN UNTERNEHMENSWERTE UND -STRATEGIE



Beitrag zu den
UN Sustainable Development Goals



Umsetzung der Strategie durch Fokus auf Nachhaltigkeit und Innovation

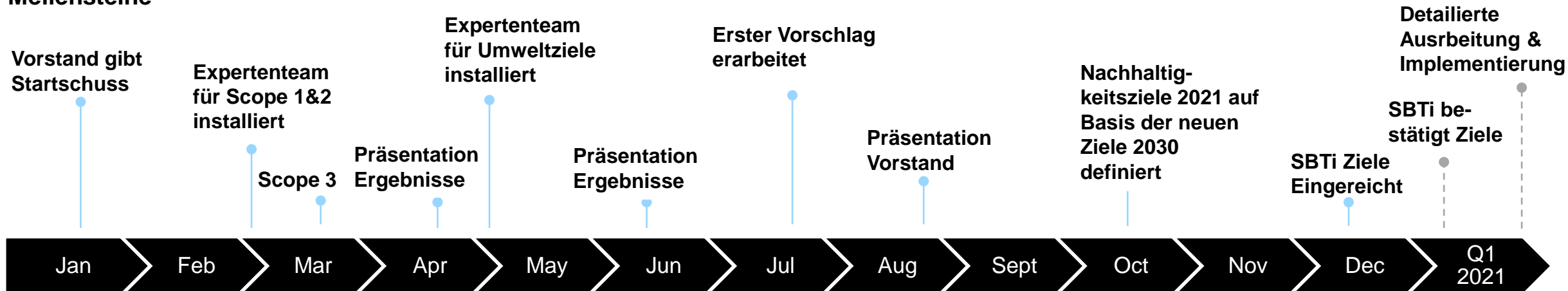


Fokussierung auf UN-Nachhaltigkeitsziele

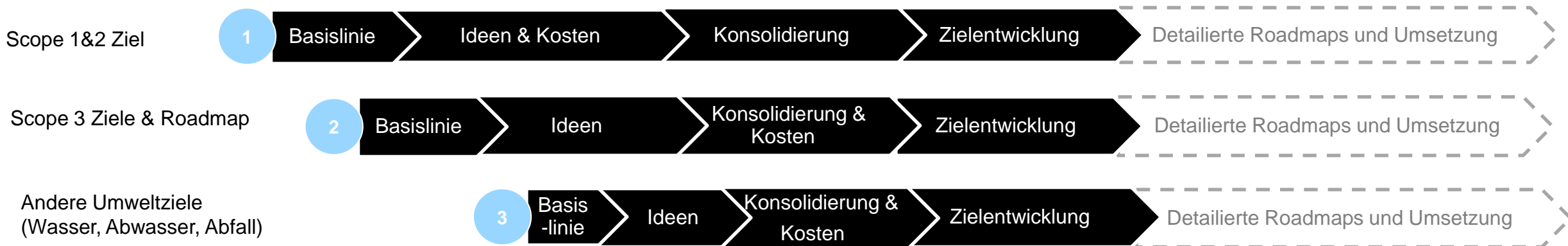


Im Januar 2020 entschied die Unternehmensleitung, neue, ambitionierte Umweltziele zu definieren – 3 Arbeitsgruppen arbeiteten die Vorschläge aus

Meilensteine



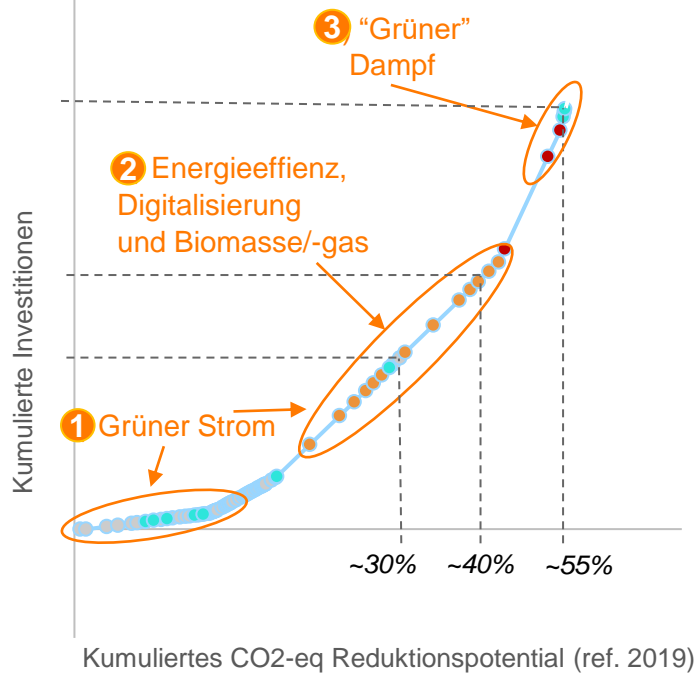
Arbeitsgruppen und Aktivitäten: Klimaneutrale und nachhaltige Produktion



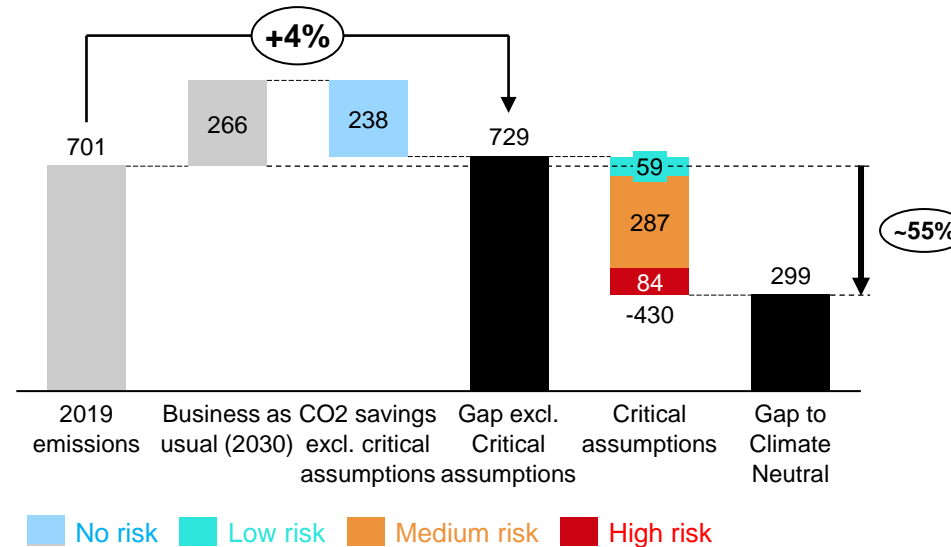
Die Summe aller Ideen ergab ein Reduktionspotenzial von ~55 % in 2030. Durch Stratifizierung der Ideen nach Kosten und Risiko wurde der Zielvorschlag erarbeitet

Stratifizierung aller Ideen nach Kosten unabhängig vom Realisierungsrisiko

Reduktionspotential vs. Investitionen



Die Kategorisierung der Ideen nach Realisierungsrisiko, die nur Projekte ohne Risiko einschließt, führt bis 2030 zu einem Anstieg von +4 % gegenüber dem Ausgangswert 2019.



Der **Ausschluss von hohem Risiko** führt zu einer **Reduzierung von -45 %**, während die **Einbeziehung** nur **geringer Risiken** zu einer Reduzierung von **nur -4%** führen würde.

Kritische Annahmen und Risikobewertung :

- **No risk**
Umstellung auf Ökostrom, Effizienzprojekte, Wärmeintegration etc.
- **Low risk**
Umstellung auf erneuerbaren Strom in Asien (China, Indonesien, Indien) wird in 5-10 Jahren möglich sein, Direktinvestitionen (z.B. Solar)
- **Medium risk**
Kohle und Erdgas auf kohlenstoffarme Alternativen umstellen
- **High risk:**
Beschaffung von «grünem» Dampf in Deutschland und den USA in 10 Jahren möglich

Wir haben uns ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele für 2030 gesetzt, um uns auf den Weg zur Klimaneutralität zu bringen



WISSENSCHAFTSBASIERTE KLIMAZIELE

Absolute Reduktionen der Treibhausgasemissionen*



- 40%

Anwendungsbereich
1+2 Treibhausgas-
emissionen



- 14%

Anwendungsbereich
3 Treibhausgas-
emissionen

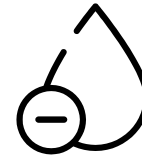
ZIELE FÜR NACHHALTIGE PRODUKTION

Sie legen die Intensitätsreduktionen für wichtige Umweltfaktoren fest*



- 20%

Wasserverbrauch



- 25%

Abwassermenge



100%

der Standorte mit fortgeschrittenem
Wassermanagement in Gebieten mit
hohem Wassermangel



- 40%

Nicht-gefährliche
Abfälle



- 25%

gefährliche Abfälle

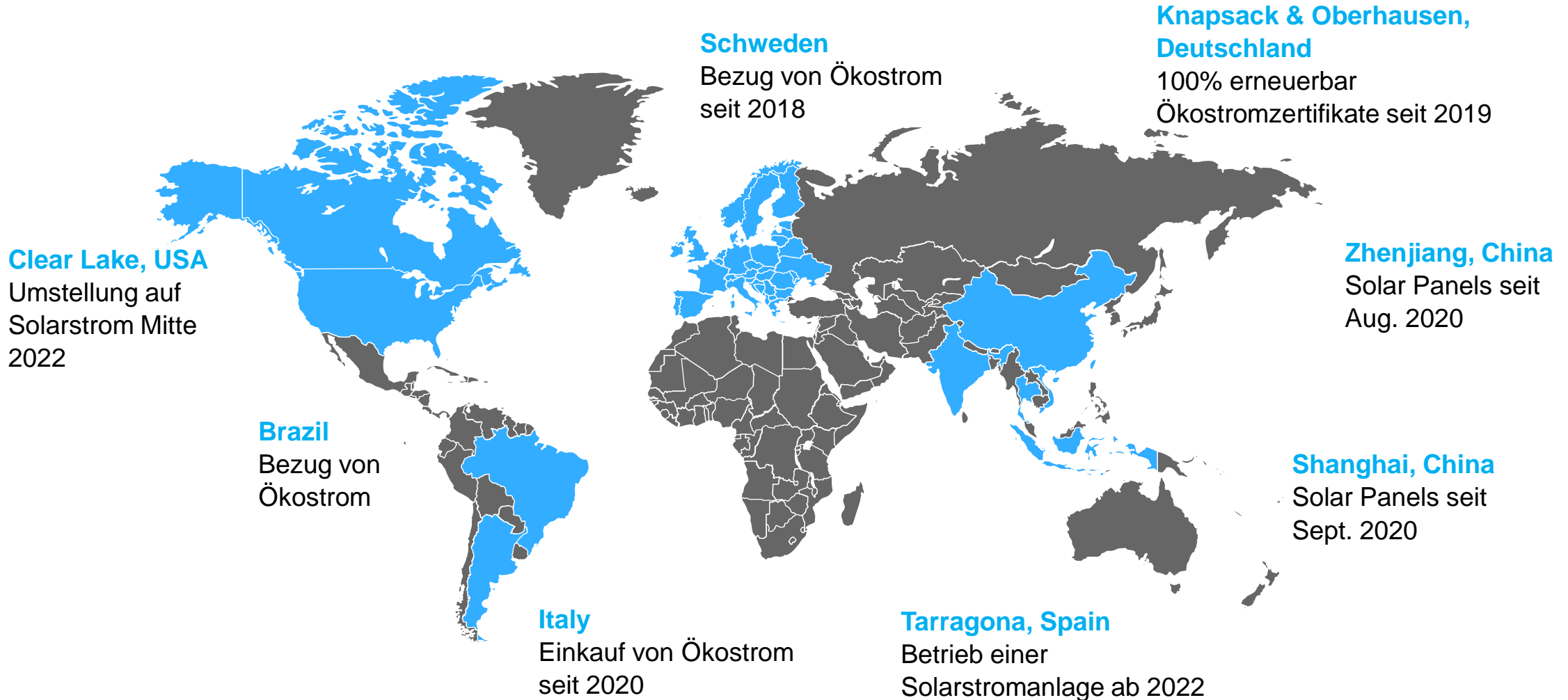


- 30%

Stickstoffoxid (NOx)
Emissionen

* Von 2019 bis 2030

Der strategische Einkauf spielt eine entscheidende Rolle beim Übergang zu alternativen Energiequellen



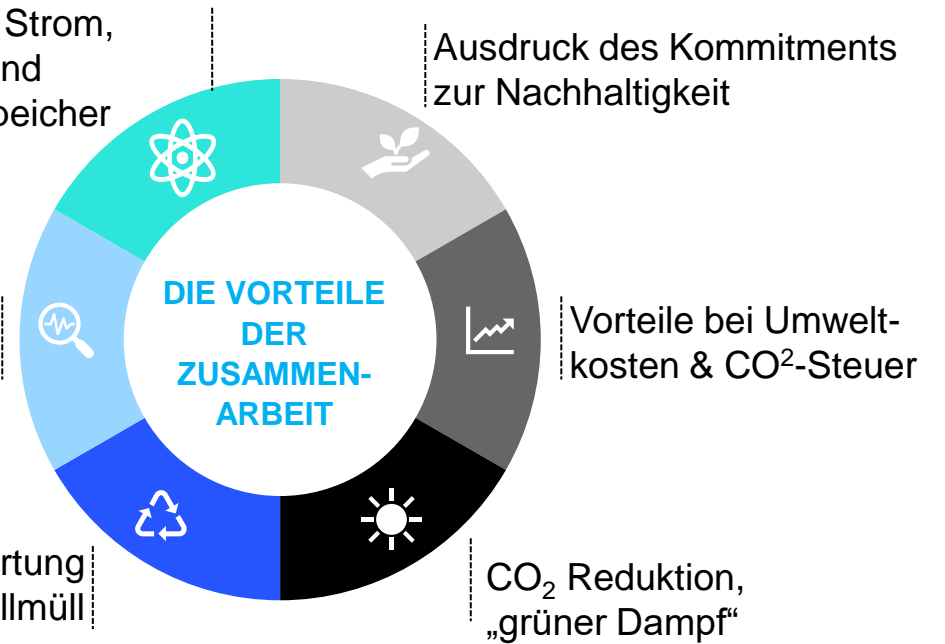
... und es braucht Partnerschaften – Clariant ist Mitbegründer der Initiative “Process4Sustainability” im Industriepark Frankfurt/Höchst



Erneuerbarer Strom,
Wasserstoff und
Wasserstoffspeicher

Zugang zu grünen
Rohstoffen wie Ethylen,
Propylen, Synthesegas

Abfallentsorgung & Verwertung
inkl. Plastikmüll, Abfallmüll



Wir laden Sie ein, mehr über unsere Nachhaltigkeitsleistung zu erfahren!

Clariant überwacht den Fortschritt und sammelt die wichtigsten Umweltdaten von jedem Standort inzwischen monatlich.

Aktuelle Informationen sowie Jahresberichte finden Sie auf [Clariant.com](https://www.clariant.com), der Website des Carbon Disclosure Projects sowie in unserem jährlichen integrierten Bericht und GRI-Bericht.

